

INFORMACJA PRASOWA

23 kwietnia 2023 roku

KAMPANIA SPOŁECZNA PROWADZISZ-ZOBACZ

W roku 2020 wskaźnik zabitych na 100 wypadków w UE był w Polsce najwyższy i stanowił 10,6. Dbamy o bezpieczeństwo na drodze w aspekcie prędkości, trzeźwości i widoczności pieszych, rowerzystów, oraz przestrzegania przepisów ruchu drogowego. Równie ważnym aspektem bezpieczeństwa jest wzrok kierujących.

Ostrość widzenia i wrażliwość na kontrast są ważne dla zdolności prowadzenia pojazdu i naszego bezpieczeństwa na drodze. **Celem kampanii jest zwrócenie uwagi opinii publicznej na rolę wzroku w prowadzeniu pojazdu, zachęcenie kierowców do badania wzroku i przekonanie specjalistów do częstszego używania testów sprawdzających wrażliwość na kontrast.**

W nocy nawet niewielka wada +0,5 D zmniejsza o 20% odległość, z jakiej identyfikowany jest pieszy. Najczęstszą przyczyną pogorszenia ostrości widzenia jest nieskorygowana wada wzroku. Wada wzroku opóźnia identyfikację pieszych, znaków i przeszkód na drodze, zmniejsza prędkość jazdy. „Poprzez krótkie badanie i niewielki wysiłek, np. założenie okularów, jesteśmy w stanie podnieść swoje bezpieczeństwo i bezpieczeństwo innych” - komentuje okulista dr n. med. Tomasz Wójtowicz.

Kolejna funkcja wzrokowa ważna dla prowadzenia pojazdu to wrażliwość na kontrast. Umożliwia ona odróżnienie obiektu od tła. **Badania wykazały, że obniżona wrażliwość na kontrast może być przyczyną wypadku na drodze.** Najczęstszą przyczyną pogorszenia wrażliwości na kontrast są choroby oczu, wady wzroku i wiek. Ocena wrażliwości na kontrast nie jest częścią rutynowego badania wzroku.

W ramach kampanii każda osoba, która posiada prawo jazdy, będzie mogła skontrolować swoją ostrość wzroku i wrażliwość na kontrast za symboliczne 5 złotych. Warunkiem jest zgłoszenie się w okresie od 28 kwietnia do salonu optycznego biorącego udział w kampanii. Kampania jest całoroczna. Oferowana przesiewowa ocena funkcji wzrokowych nie jest tożsama z pełnym badaniem wzroku. Dlatego organizatorzy kampanii będą zachęcać do regularnych badań u lekarza okulisty i optometrysty.

Strona kampanii: www.prowadzisz zobacz.pl

Organizator kampanii



Partnerzy/Sponsorzy



BAUSCH + LOMB



OPTO
MAESTRO



Partnerzy Medialni



Kontakt dla mediów:

Paweł Wilanowski

+48 518 668 265

kontakt@trainingsolution.pl